

CÓMO DESARROLLAR TU POTENCIAL EN REDES SOCIALES





CREACIÓN DE CONTENIDOS

Armado de tu marca,
personalidad, diferenciación de
la competencia

UNOX
uno



ESTRATEGIA PUBLICITARIA

¿Cómo hacer publicidad
al menor costo y con el
máximo beneficio en
Facebook & Instagram?



HERRAMIENTAS

Links y Ejemplos a modo
de tutoriales para
arrancar con la estrategia

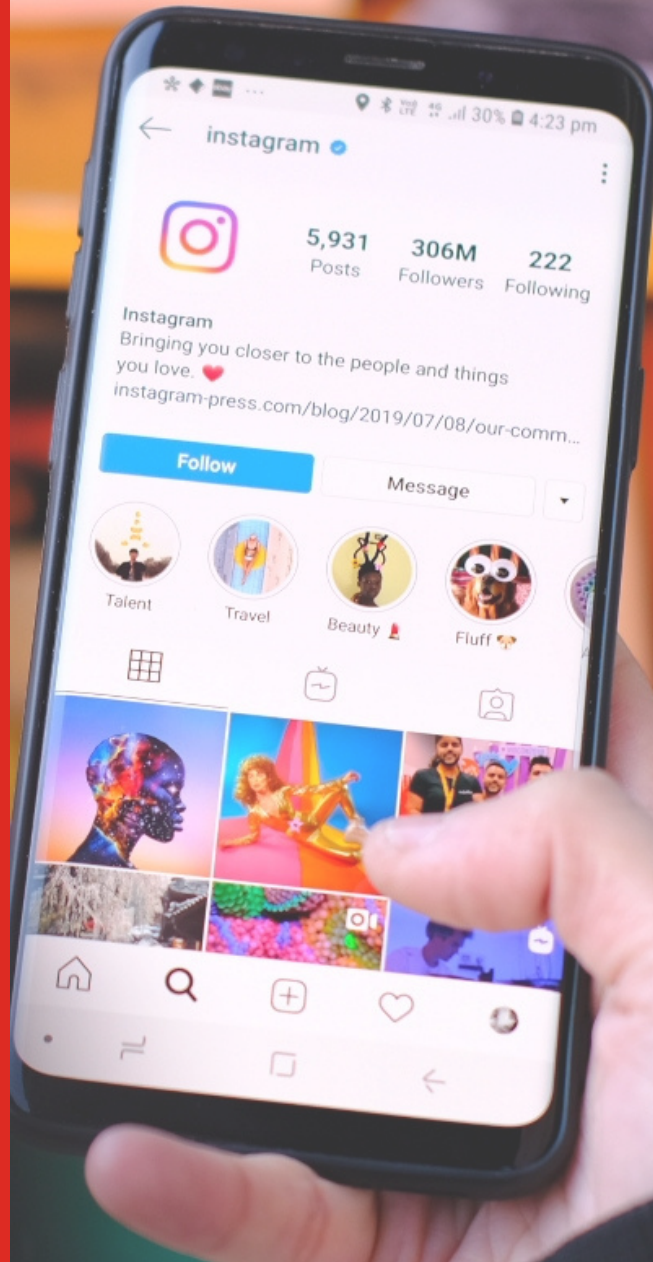
CÓMO CREAR TUS CONTENIDOS

¿CÓMO DIFERENCIAR TU MARCA?



COMMUNITY MANAGER

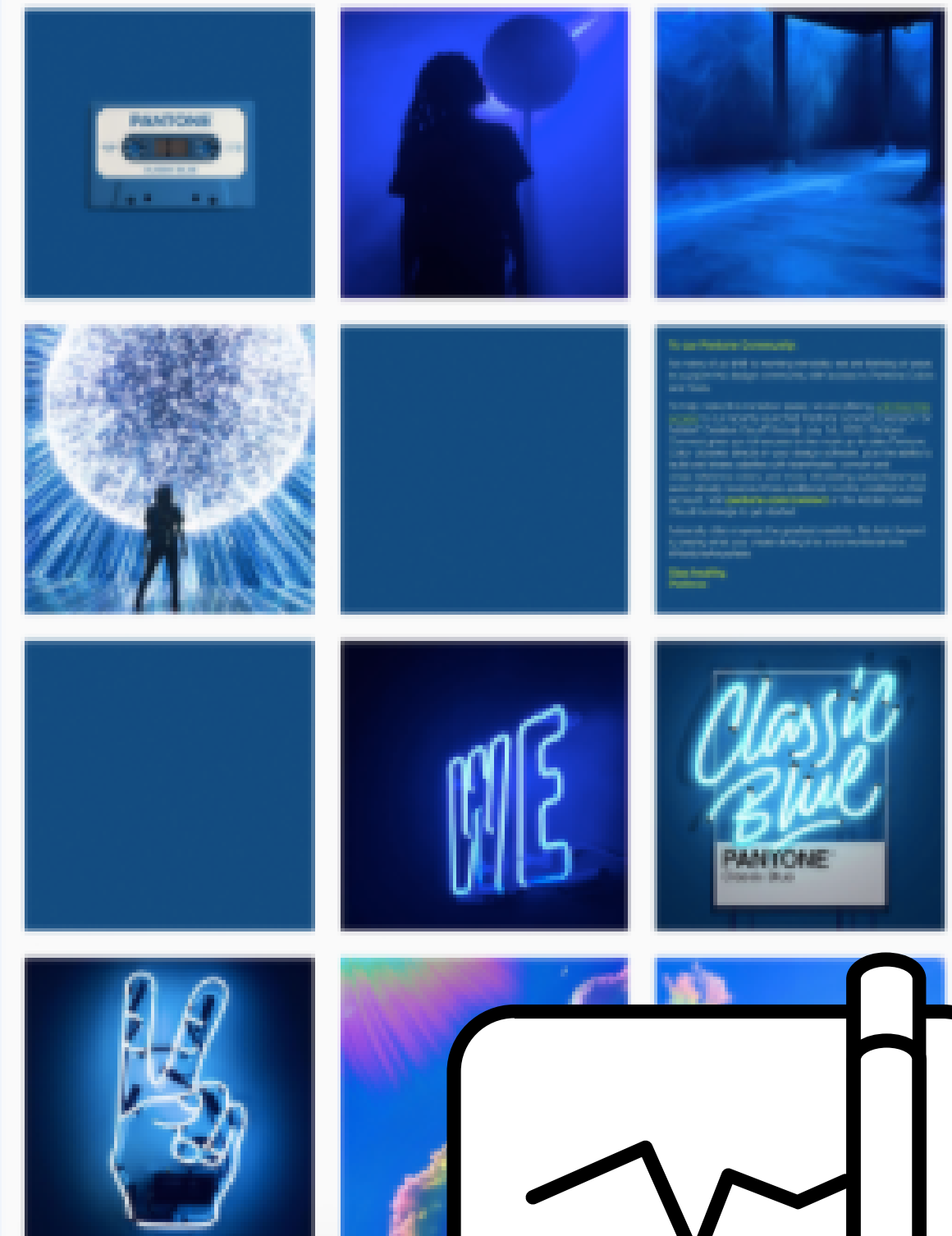
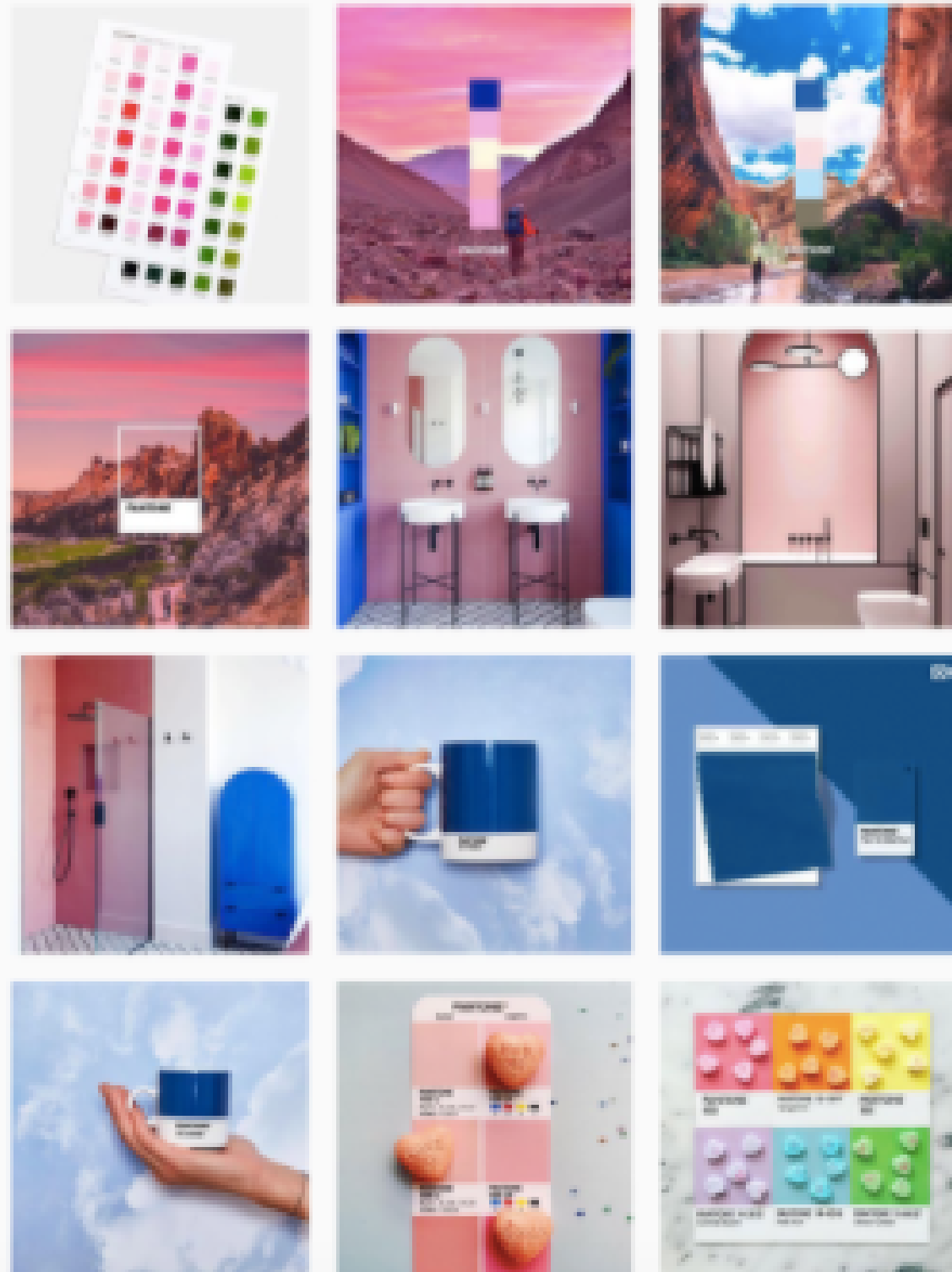
COMPETENCIA
PERSONALIDAD Y IDENTIDAD VISUAL
ASIGNAR ROLES
MODERACIÓN - MESSENGER
Mejores HORARIOS
MÉTRICAS - INSIGHTS
ALIANZAS - CROSSPOSTING
Catálogo de TIENDA - CANAL DE
VENTA y CONTACTO
CALENDARIO - FORMATO, CREACIÓN
Y PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO



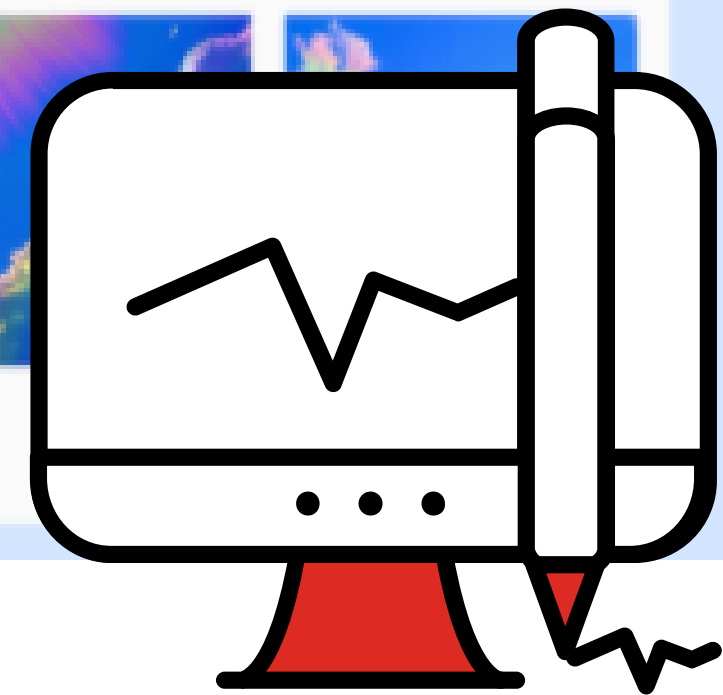
CALENDARIO



IDENTIDAD VISUAL



Paleta de colores, logo, tipografía para definir tus plantillas de diseño.



FORMATOS

TIPOS de DISEÑOS

- Placas (fotos .jpg)
- Videos
- GIFs
- GRIDS
- Carrousel

IGTV vs REELS

duración - edición

WALL vs STORY

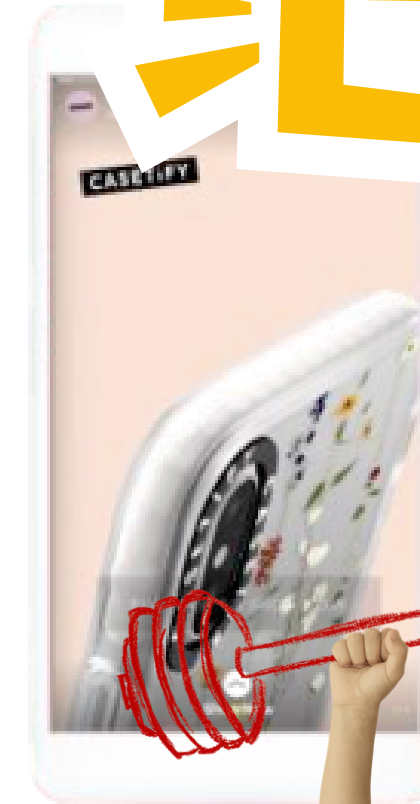
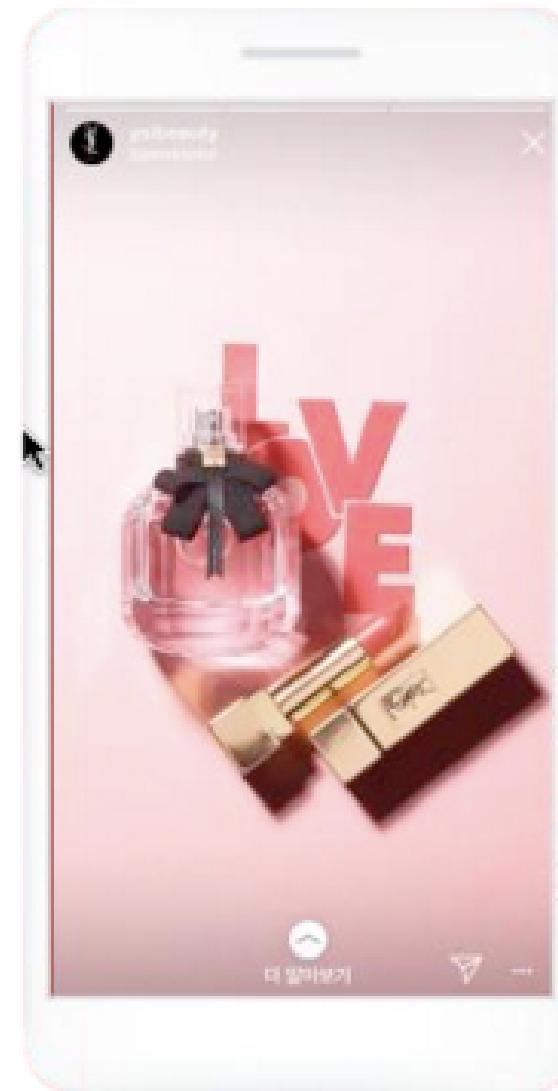
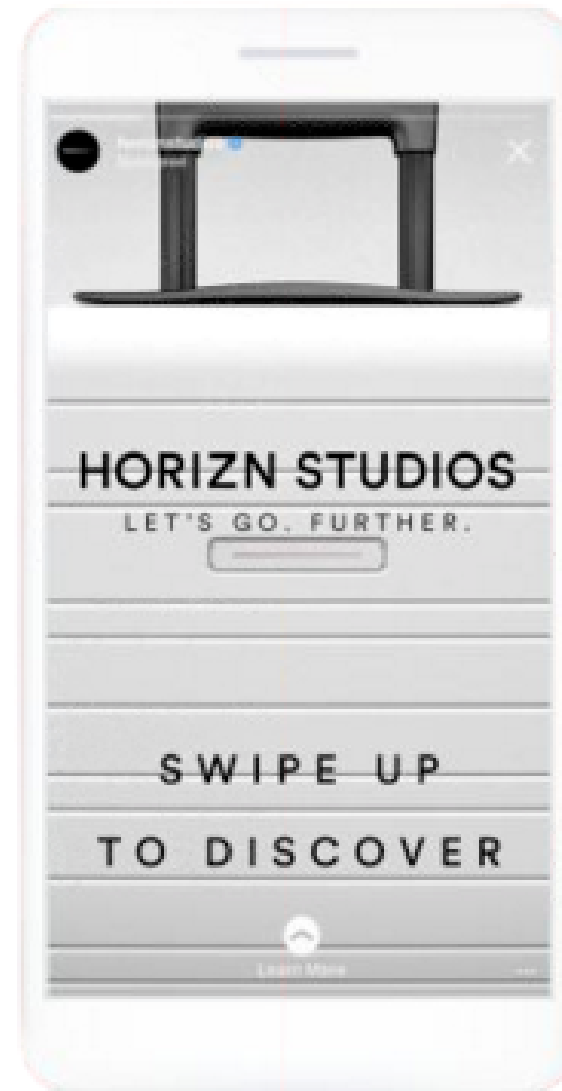
cuadradas - verticales



CONTENIDO "ACCIONABLE"

storytelling

JUGÁ A TRAVÉS DE TUS STORYS
INCLUÍA A TU TARGET
CONTALES TU HISTORIA



DISEÑO

HERRAMIENTA ÁGIL

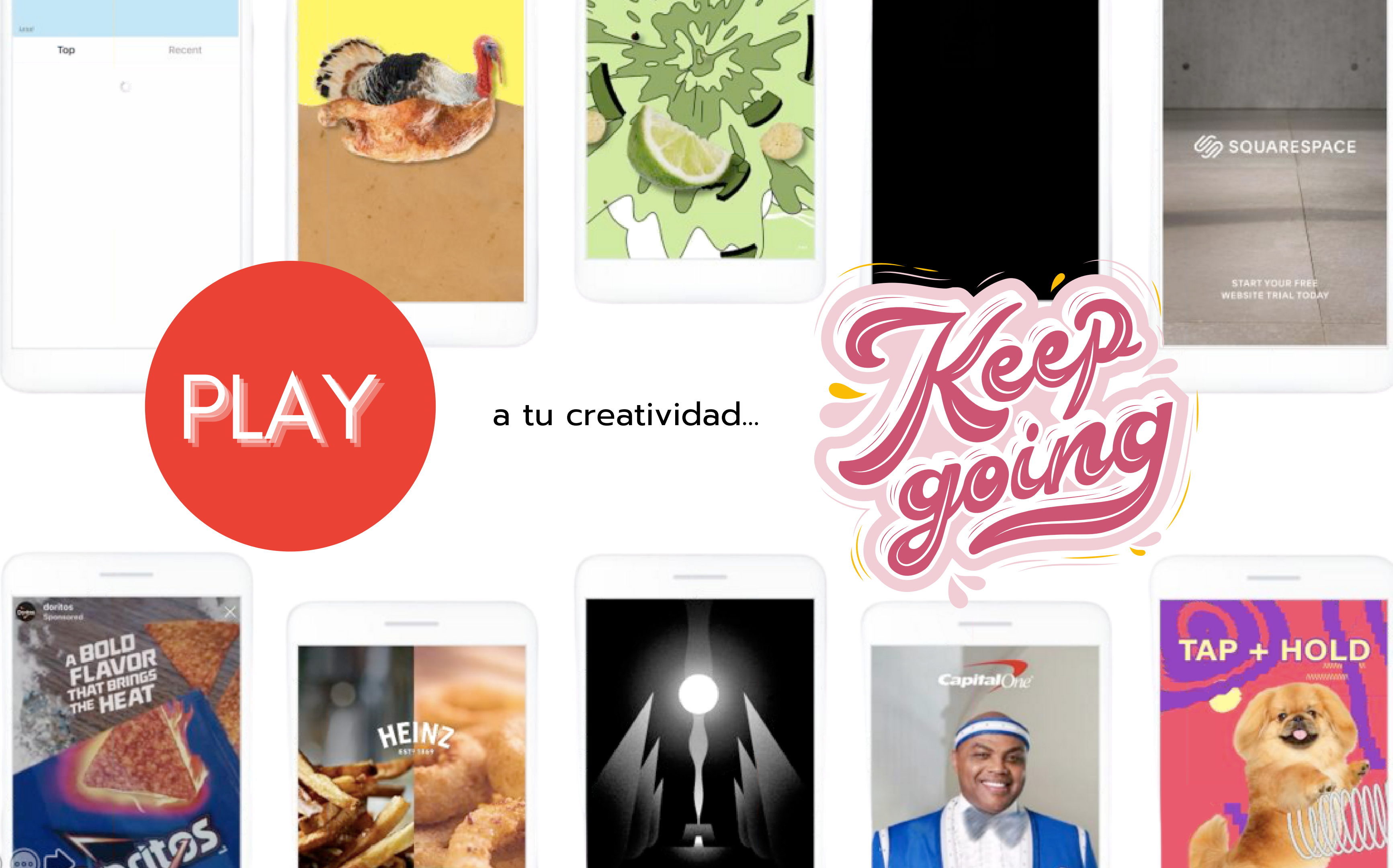
MADE IN
Canva



PLAY

a tu creatividad..

Keep
going



COPYS

mensajes claves

tono PERSONALIDAD

HASHTAGS 

emoji-fuentes

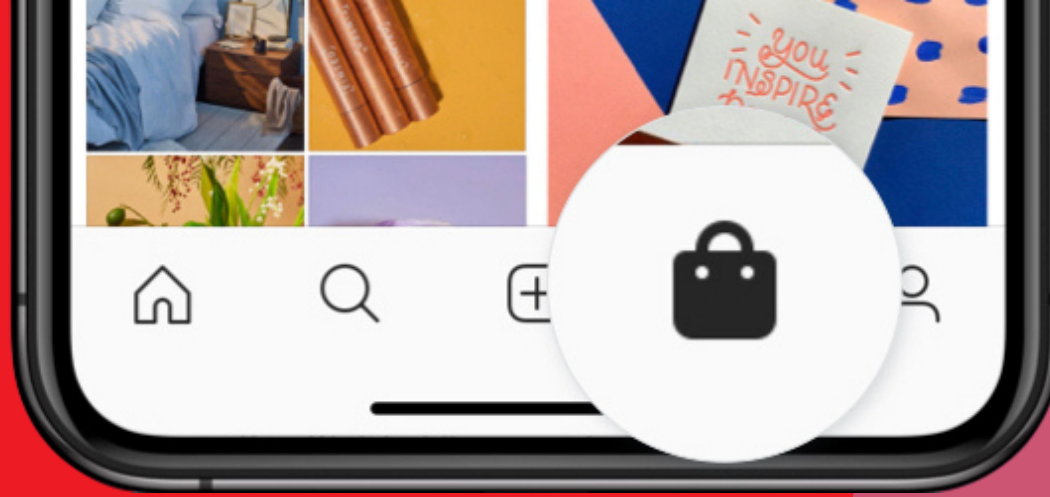
RESPUESTAS PREARMADAS

VENTA-TIENDA CONTACTO

¿Cuánto TEXTO por PUBLICACIÓN?

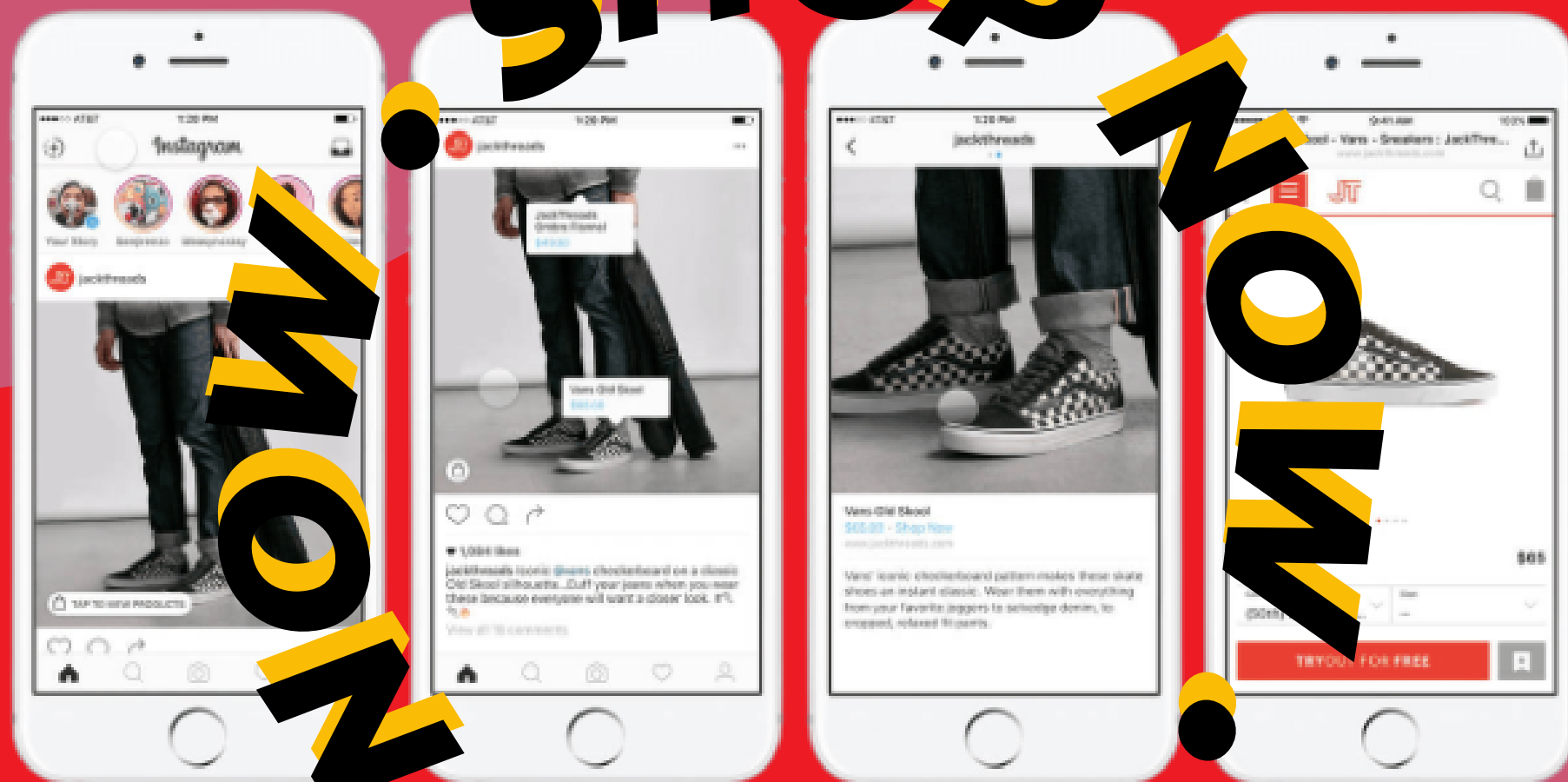


INSTAGRAM SHOPPING



REQUISITOS

- Cuenta comercial y vender productos físicos
- Contar con una página de Facebook: Ir a "Configuración" + clic en "Plantillas y pestañas" + pestaña "Tienda"
- Tener la última versión de Instagram
- Vincular los perfiles de ambas redes



PROGRAMÁ TODO EL CONTENIDO

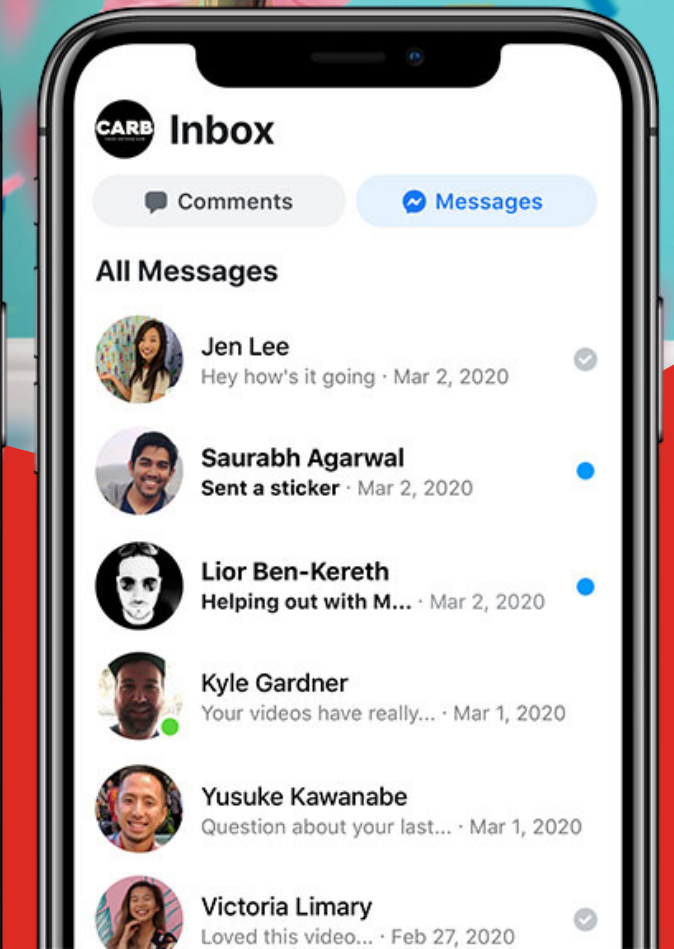
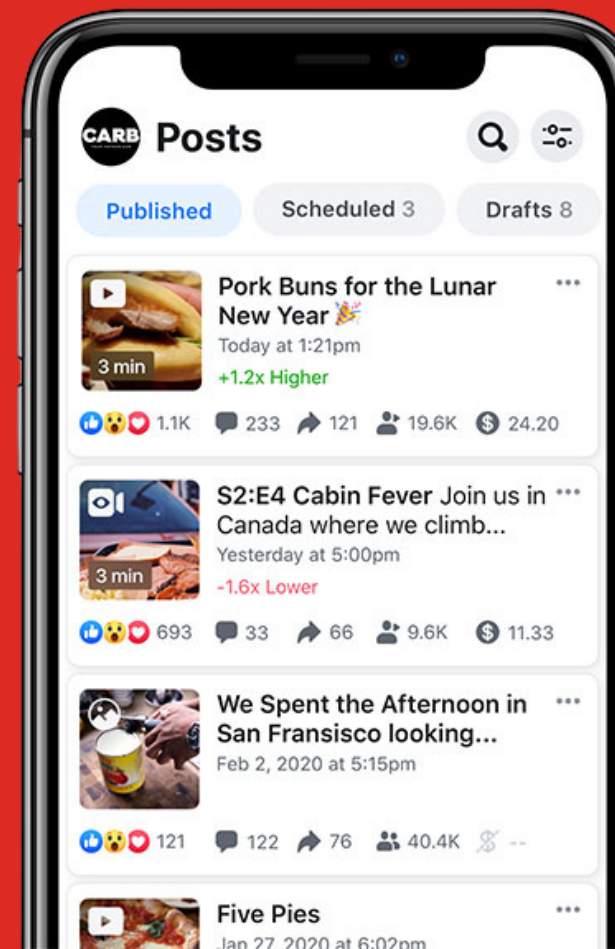


HOOTSUITE
WOOPSOCIAL
SOCIAL GEST
ONLYPULT
PLANOLY



Instagram
Storys

CREATOR STUDIO
FACEBOOK + INSTAGRAM
(WALL, IGTV)





PUBLICIDAD EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

¿CÓMO OPTIMIZAR TU INVERSIÓN EN SOCIAL MEDIA?

SOCIAL ADS

OBJETIVOS & CUENTA PUBLICITARIA



VENTA/REGISTROS

POSICIONAMIENTO
DE MARCA

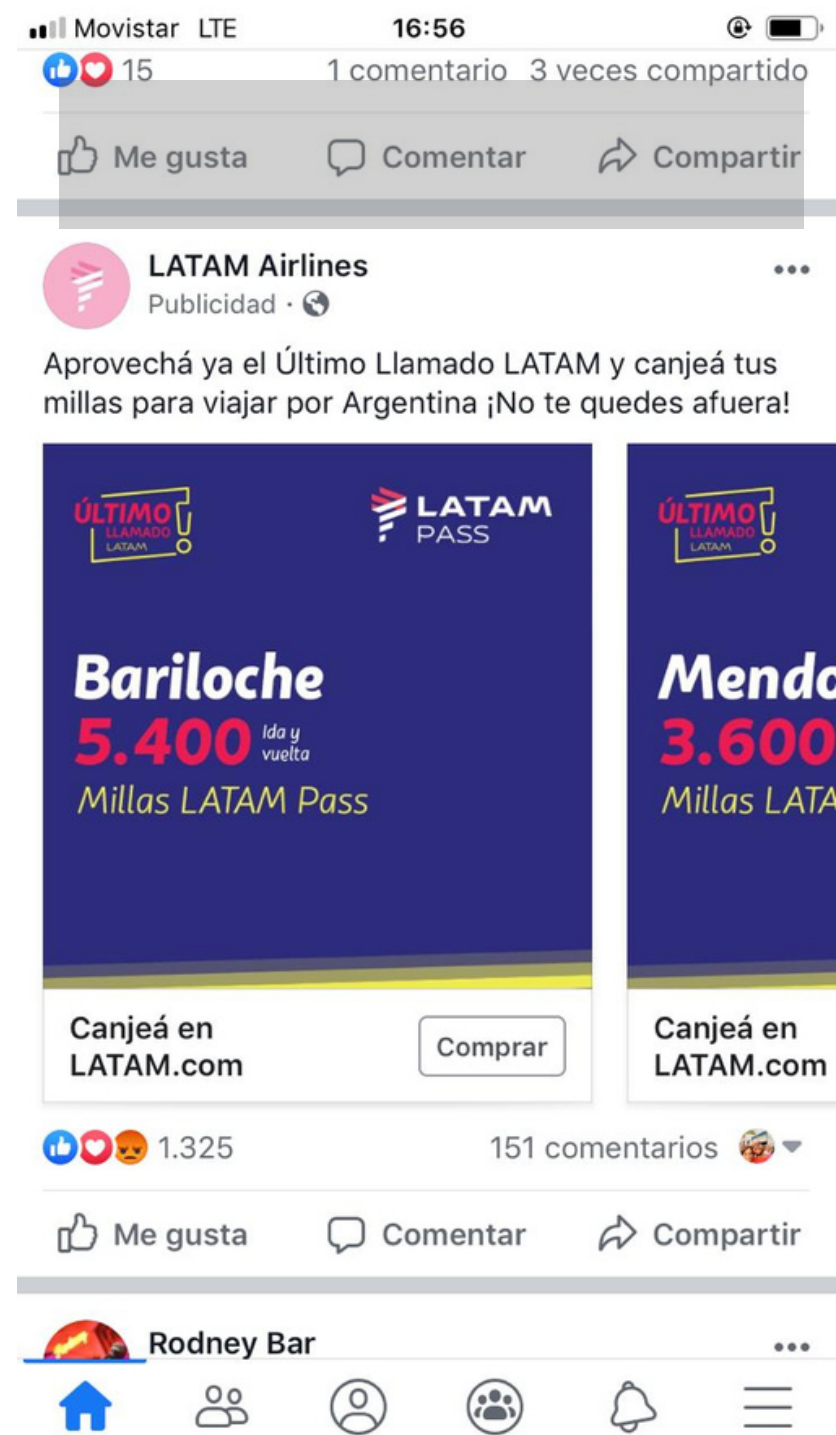
INTERACCIONES

VISITAS

OTROS



SEGMENTACIÓN



INTERESES & COMPORTAMIENTO DE USUARIO

ALTA DE CUENTA PUBLICITARIA

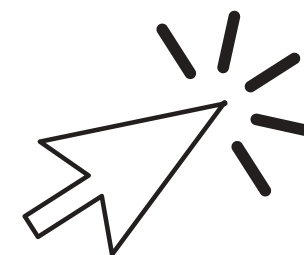
**CÓMO CREAR UN ANUNCIO EN LA CUENTA
PUBLICITARIA POR PRIMERA VEZ**



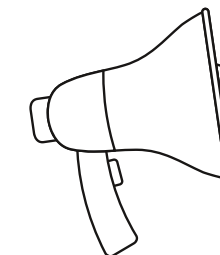
(VER VIDEO)

MÉTRICAS

INDICADORES PRINCIPALES A TENER EN CUENTA



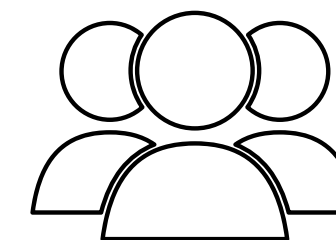
CPC
(COSTO POR CLIC)



CPM
(COSTO POR MIL
IMPRESIONES)



CPA
(COSTO POR
ACCIÓN)



CPI
(COSTO POR
INTERACCIÓN)
ENGAGEMENT RATE

A man with a full dark beard and glasses is giving a thumbs up with both hands. He is wearing a yellow sweater and has a wide, enthusiastic smile. The background is a solid blue color with a dark blue curved shape on the left side.

HERRAMIENTAS



TOOLS



BUSINESS MANAGER
VERIFICADOR DE TEXTO EN PIEZA
CREATOR STUDIO
Administrador de PÁGINAS



APPS

CANVA.COM
COLORHUNT.CO
COOLSYMBOL.COM
WHATSAPP BUSINESS
SOCIAL GEST

UNSPLASH
LifeLapse
VLLO
POCKET VIDEO
SPACE - CoolFonts
mojo - Catchy
StoriesEdit - Unfold - StoryLuxe - UNUM
PicsArt - PicsCollage - SCRL



UNOX
uno

GRACIAS!



@agenciaUnoxUno

UNOXUNO.COM.AR

